

REAL ESTATE & IMMOBILIARE

C O S T R U I R E V A L O R E





MARKETING, DESIGN, COMUNICAZIONE.

Studio Sandrini si occupa di marketing, comunicazione e design, collaborando con una clientela nazionale ed internazionale.

Si propone come partner strategico per affiancare i propri clienti nei relativi mercati di riferimento, offrendo un **servizio multidisciplinare sempre su misura**, guidato dall'esperienza nella creazione di soluzioni che funzionano. Bene.

Best practice di Studio Sandrini é la comunicazione nel **settore immobiliare, nel settore dell'arredo e complementi e nel settore dei componenti per edilizia ed architettura.**



SOLUZIONI STRATEGICHE

COMUNICARE NEL MERCATO IMMOBILIARE. BENE.

Ogni prodotto immobiliare è unico, questo è il suo punto di forza, ma per essere commercializzato necessita di una valorizzazione che non lasci nulla al caso.

Studio Sandrini conosce il mercato immobiliare, ascolta le vostre necessità, analizza il vostro progetto e offre una **consulenza sia strategica che operativa** sullo sviluppo immobiliare, la sua rappresentazione e commercializzazione.

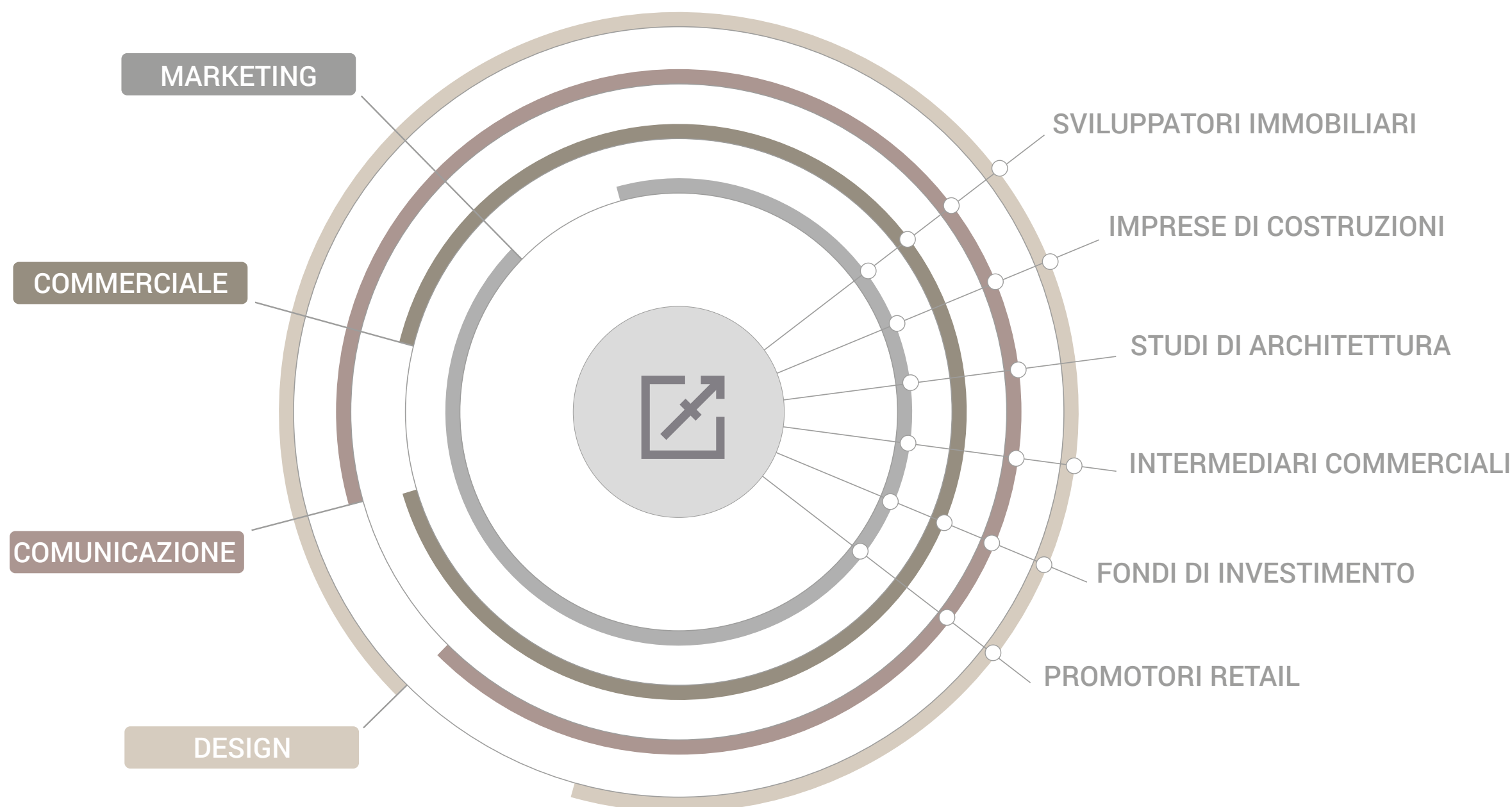






CLIENTS

Studio Sandrini attraverso i suoi servizi sempre su misura si relaziona con tutti i principali attori che partecipano alla filiera del real estate. Un approccio che permette a Studio Sandrini di affermarsi nel settore immobiliare come una delle realtà di consulenza più innovative.





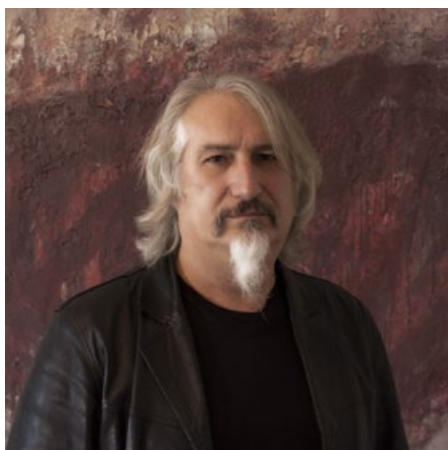
INTERNAL TEAM



GIORDANO SANDRINI
**CEO & PROJECT
MANAGER**

Da oltre quindici anni si occupa di comunicazione commerciale, marketing e design per il settore immobiliare, per l'industria dell'arredo e dei prodotti e finiture per l'architettura.

Laureato in Design & Comunicazione multimediale a Brescia, consegue un master universitario in Brand Communication (Politecnico di Milano). Un corso di alta specializzazione in Marketing immobiliare (SDA Bocconi, Milano) ne perfeziona la formazione.



DIEGO RUGGERI
ART DIRECTOR

Art Director con esperienza trentennale nel mondo della comunicazione, arte contemporanea, design e formazione, è inoltre coordinatore del dipartimento di Graphic Design dell'Accademia universitaria LABA.

Laureato all'Accademia di Brera specializza le proprie competenze grazie ad un corso di Alta Specializzazione in comunicazione d'impresa (SDA Bocconi, Milano).



ARCH. ALESSANDRO VALENTINI
ARCHITECT

Architetto, designer e manager esperto in progetti internazionali di interior design, arredamento luxury e contract. Esperto conoscitore di finiture, tecniche costruttive e lavorazioni per progetti custom di alto livello.

Laureato al Politecnico di Milano in Urbanistica ed Architettura perfeziona le proprie conoscenze nel management di aziende specializzate nel settore luxury furniture.



ING. ARCH. AMBRA SANDRINI
**ENGINEER
& 3D DEVELOPER**

Ingegnere edile specializzato nei processi di gestione del cantiere, nel disegno tecnico, modellazione tridimensionale con tecnologia BIM e rendering.

Laureata in ingegneria edile ed architettura presso l'Università degli Studi di Brescia, specializza le proprie competenze in ambito tecnico attraverso specifici corsi dedicati.



MATTIA RIBOLA
**GRAPHIC
& 3D DESIGNER**

Designer esperto nella modellazione tridimensionale, rendering, illustrazione e tecnologie multimediali.

Laureato a Brescia in Graphic Design si specializza in tecnologie multimediali e nuovi media digitali.



DAVIDE ALLEVI
**GRAPHIC &
WEB SPECIALIST**

Designer competente in web design & development ed esperto conoscitore dei nuovi media digitali.

Laureato a Brescia in Graphic Design si specializza in Web development, UX & UI Design.





REPORT 2016/2020

SU CREAZIONE
STRUMENTI PER LA
COMUNICAZIONE
PUBBLICITARIA,
CONSULENZE E
PROGETTI



1200

MILIONI DI EURO
ANNO 2016/2020

(VALORE COMMERCIALE IMMOBILIARE
DI CUI CREATI STRUMENTI
PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA,
CONSULENZE E PROGETTI)



REPORT 2016/2020

SU GESTIONE
TOTALE
CAMPAGNE
COMMERCIALI
IMMOBILIARI



110

MILIONI DI EURO
ANNO 2016/2020

(VALORE COMMERCIALE IMMOBILIARE VENDUTO A LEADS GENERATE
GRAZIE ALLE CAMPAGNE DI MARKETING E COMUNICAZIONE
CREATE E GESTITE TOTALMENTE DA STUDIO SANDRINI)

40%

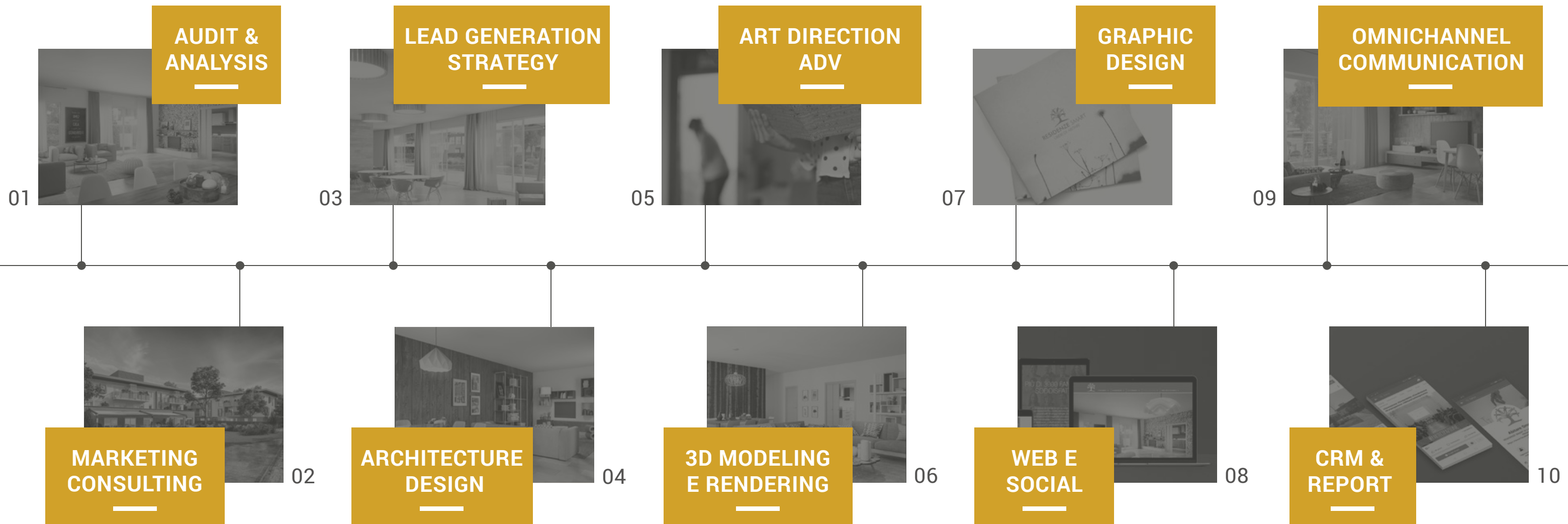
COMPROMESSI
STIPULATI
IN CAMPAGNA DI
PRECOSTRUZIONE*

70%

UNITÀ IMMOBILIARI
VENDUTE
PRIMA DI FINE
CANTIERE*



UNA VISIONE GLOBALE





AUDIT & ANALISI

MARKETING CONSULTING



Studio Sandrini ascolta le esigenze dei propri clienti, analizza i mercati di riferimento, elabora soluzioni efficaci, progetta strategie di marketing e comunicazione, crea gli strumenti necessari per conseguire tutti gli obiettivi prefissati: istituzionali, commerciali, promozionali.

Audit e analisi:

MERCATO DI RIFERIMENTO

TREND DI SETTORE

TARGET

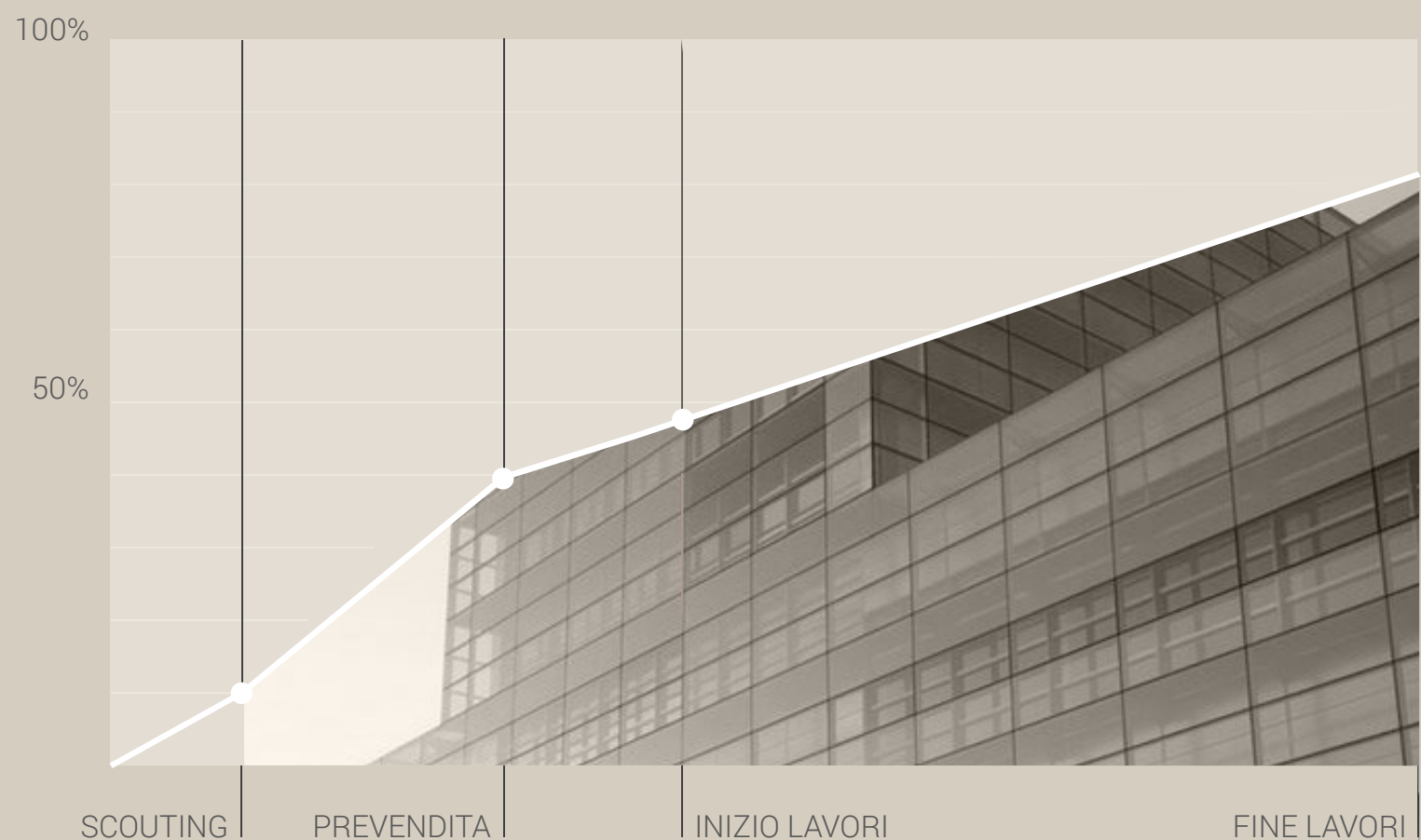
POSIZIONAMENTO

COMPETITORS & PLAYERS

COMUNICAZIONE DI PRODOTTO



AUDIT & ANALISI MARKETING CONSULTING



* VENDITE E TIMING | MEDIA SU CANTIERI GESTITI A LIVELLO DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE | ANNO 2016/ 2019

CAMPAGNE COMMERCIALI DI COMUNICAZIONE

Per **ottimizzare le performance** identificando in modo chiaro i potenziali clienti ed il giusto format immobiliare e per **ridurre al minimo i rischi dello sviluppo immobiliare** Studio Sandrini affianca le aziende strutturando una campagna di comunicazione commerciale pre-costruzione che avrà come finalità quella di **raggiungere un obiettivo di prevendite adeguato** a sostenere l'operazione immobiliare.

Una volta avviato il cantiere la campagna sarà costantemente modulata al fine di raggiungere le **migliori performance e generare contatti di valore**, con l'obiettivo di massimizzare il più possibile le vendite prima della conclusione del cantiere.



AUDIT & ANALISI

MARKETING CONSULTING



SKYLINE18 | DRACO SPA | BRESCIA

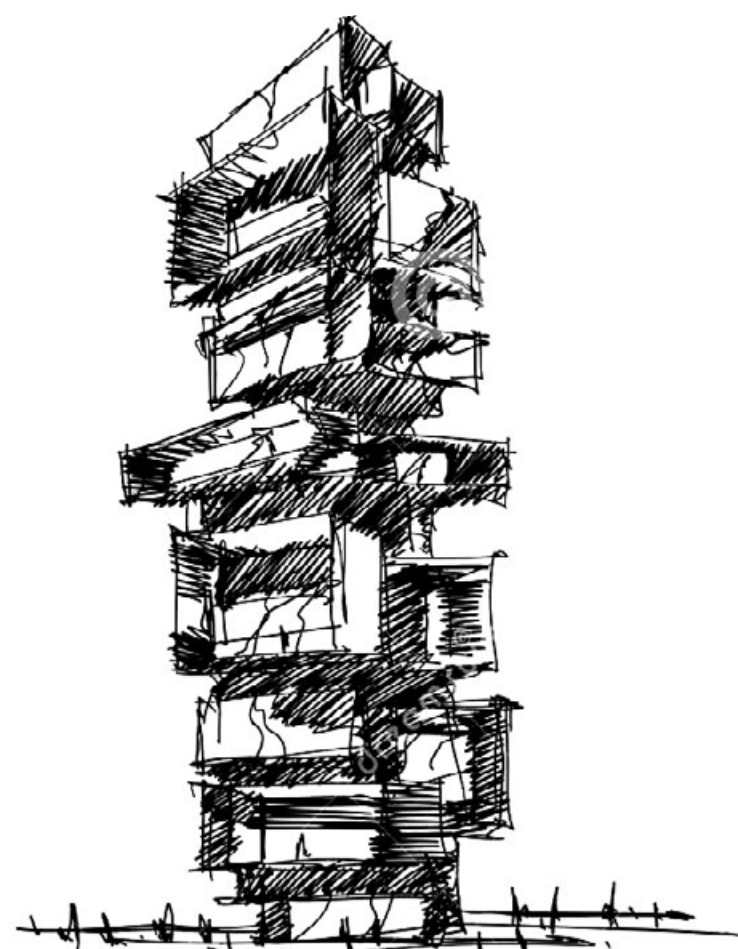
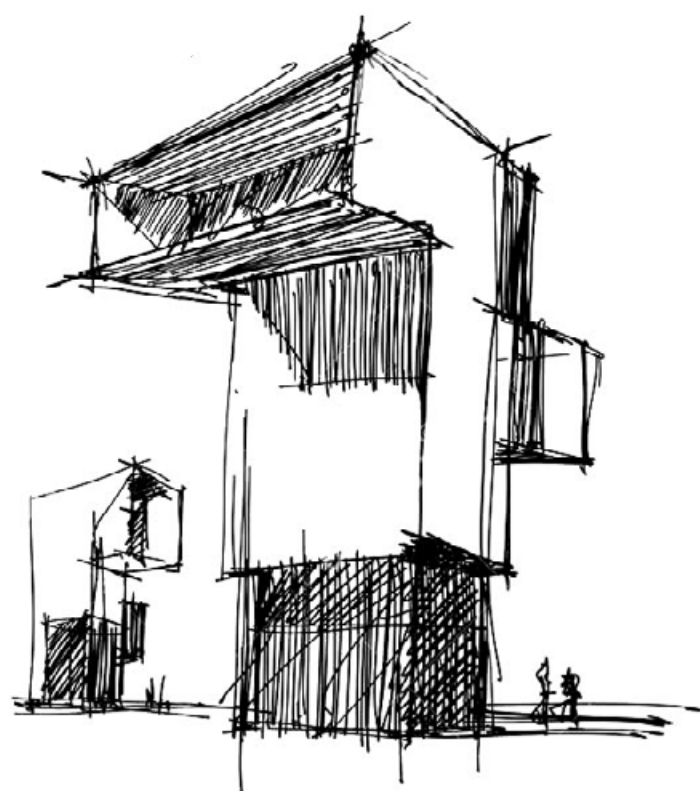
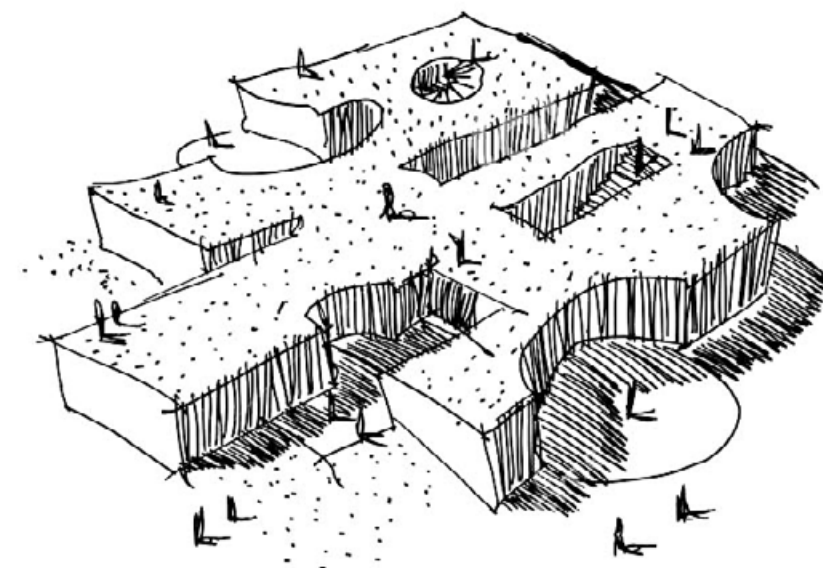
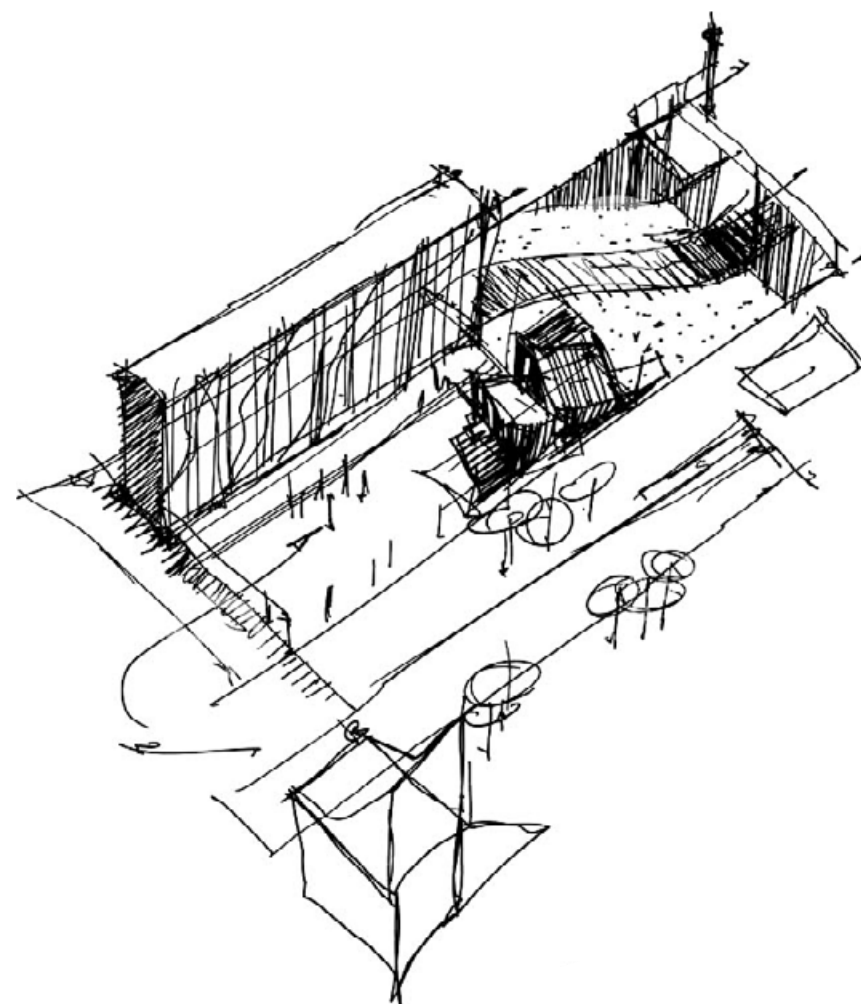
CAMPAGNE DI RE-BOOST COMMERCIALE

Nell'ipotesi di operazioni immobiliari realizzate dove la necessità è quella **rinnovare la proposta commerciale** Studio Sandrini studia una strategia su misura per **rilanciare nel modo più aderente possibile alle aspettative attuali del mercato** i vostri prodotti immobiliari.

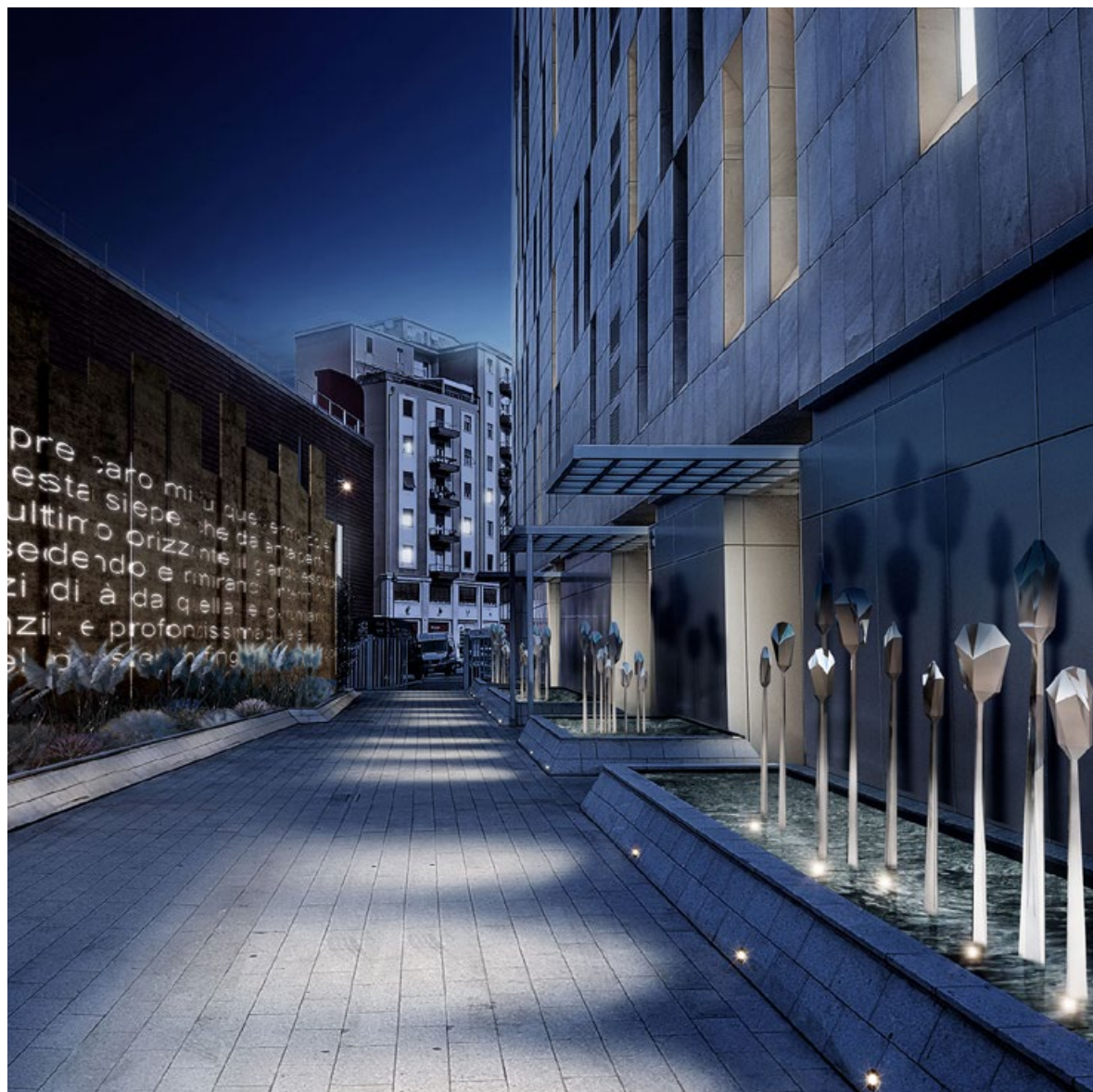
Gli interventi possono contemplare, a seconda dei casi, il restyling del format immobiliare, il design decorativo architettonico, la strategia di marketing e l'immagine di comunicazione.



REAL ESTATE FORMAT DESIGN



Studio Sandrini grazie alla professionalità del suo team di cui fanno parte architetti ed interior designer, affianca gli sviluppatori immobiliari nella definizione del **real estate format design** destinato allo sviluppo di prodotti immobiliari residenziali, commerciali e turistici che necessitano di una forte identità e aderenza alle necessità commerciali.



SKYLINE18 | DRACO SPA













INTERIOR DESIGN

Gli spazi. Senza confini.

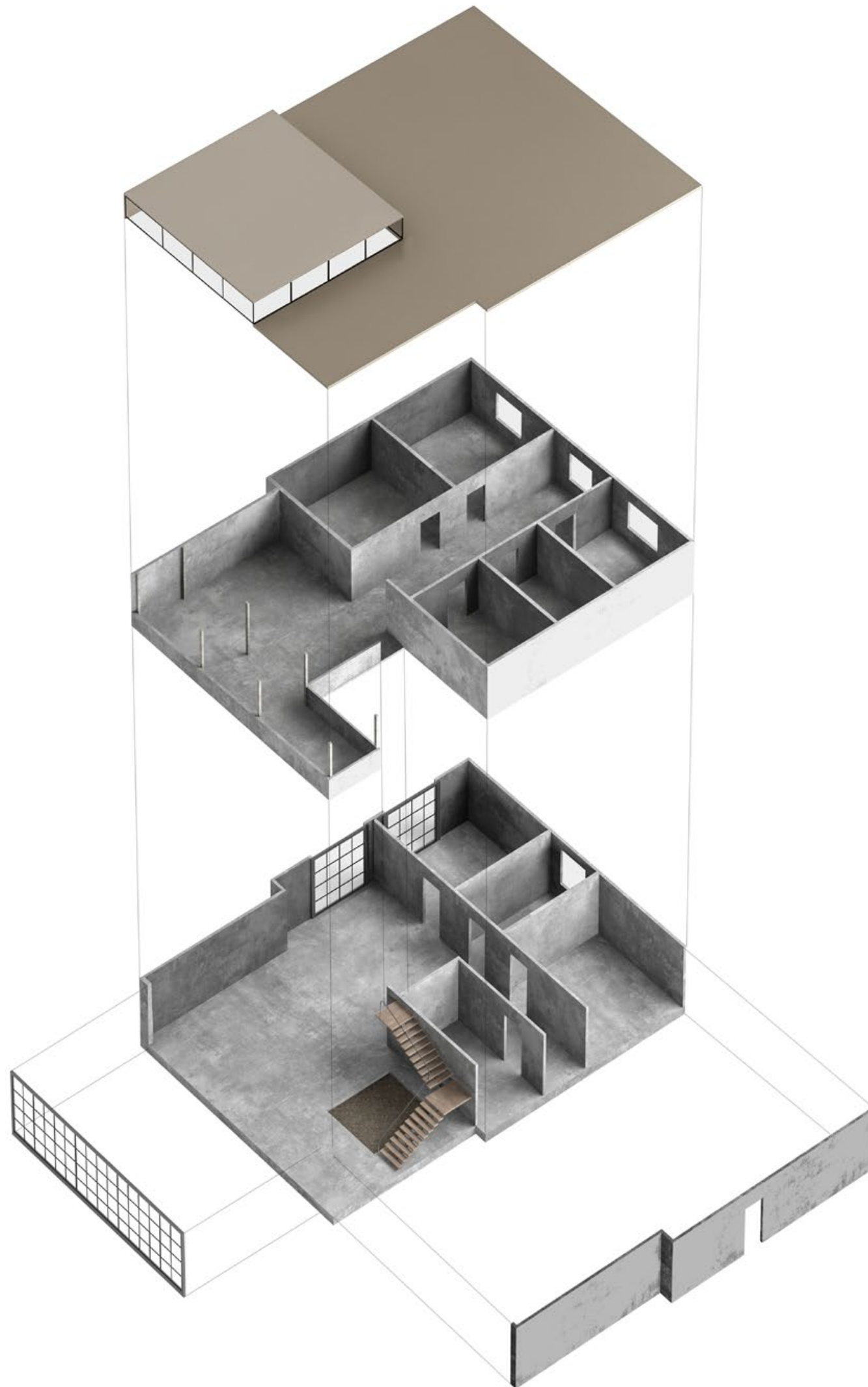
Ogni ambiente disegnato da Studio Sandrini
è caratterizzato dall'espressione di un'identità
distintiva e memorabile.





Cura del dettaglio e attente scelte progettuali, tra creatività e pragmatismo si fondono per dare vita a luoghi senza tempo, al di sopra di mode e tendenze.



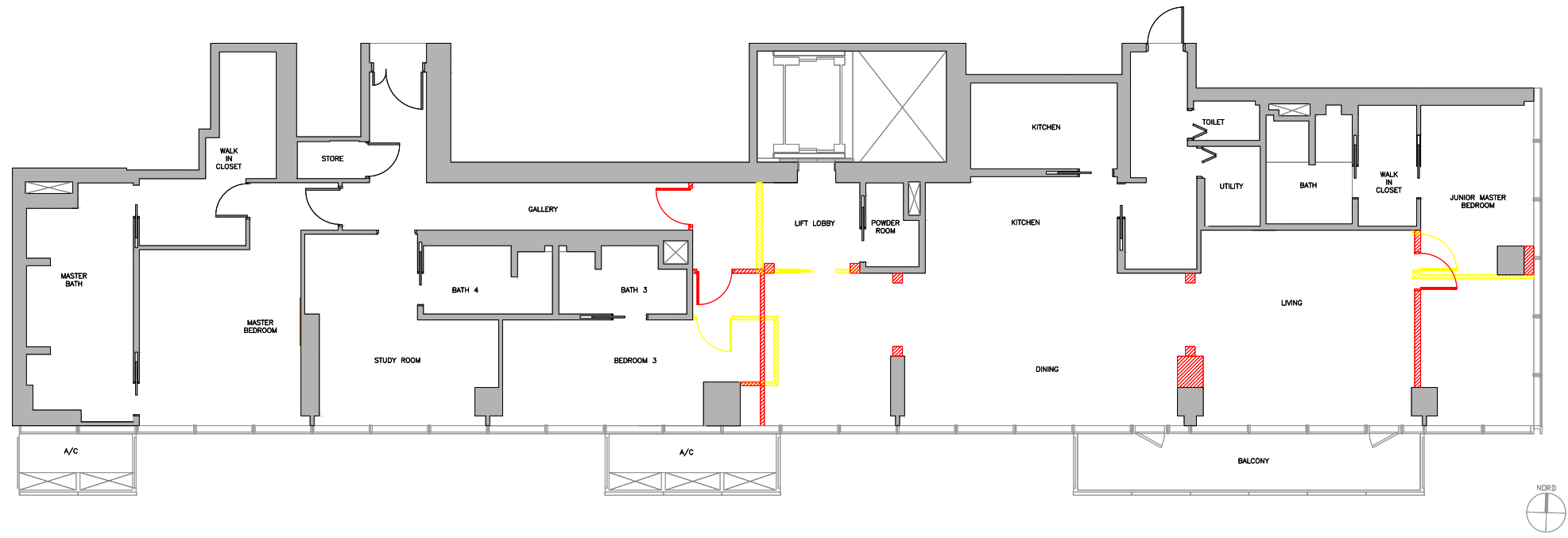






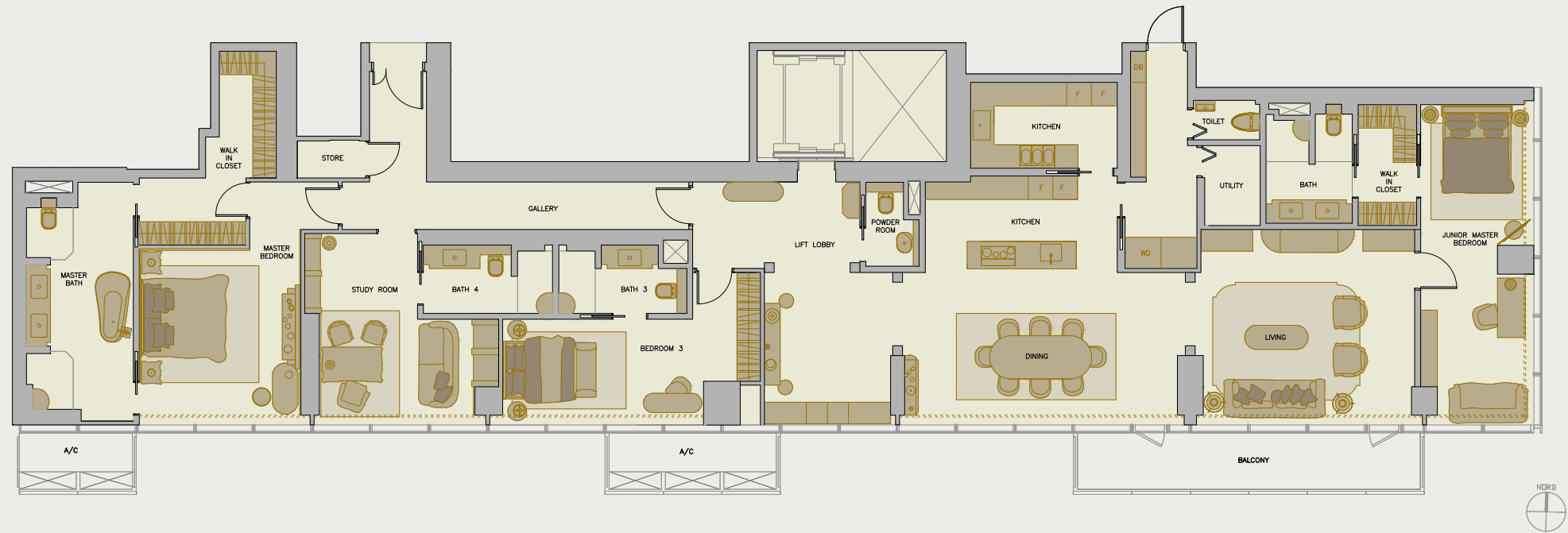






LEGENDA

- DEMOLIZIONI
- NUOVE COSTRUZIONI
- DEMOLIZIONI E SUCCESSIVE RICOSTRUZIONI























3D MODELING & RENDERING



REAL ESTATE & IMMOBILIARE

CREIAMO IMMAGINI:
COSTRUITE SU MISURA PER
EMOZIONARE,
RISPETTANDO SEMPRE I
PROGETTI ARCHITETTONICI.

Il team di **Studio Sandrini** composto da figure professionali esperte nei settori della comunicazione, marketing, design, modellazione 3d, rendering ed architettura è in grado di **cogliere l'anima di ogni progetto della committenza e di tradurla in linguaggio visivo.**

Il risultato sono immagini e contenuti virtuali di altissima qualità, creati su misura, senza perdere mai di vista gli obiettivi di comunicazione commerciale, istituzionale o promozionale.



















GREENOPIFICIO







REAL ESTATE & IMMOBILIARE

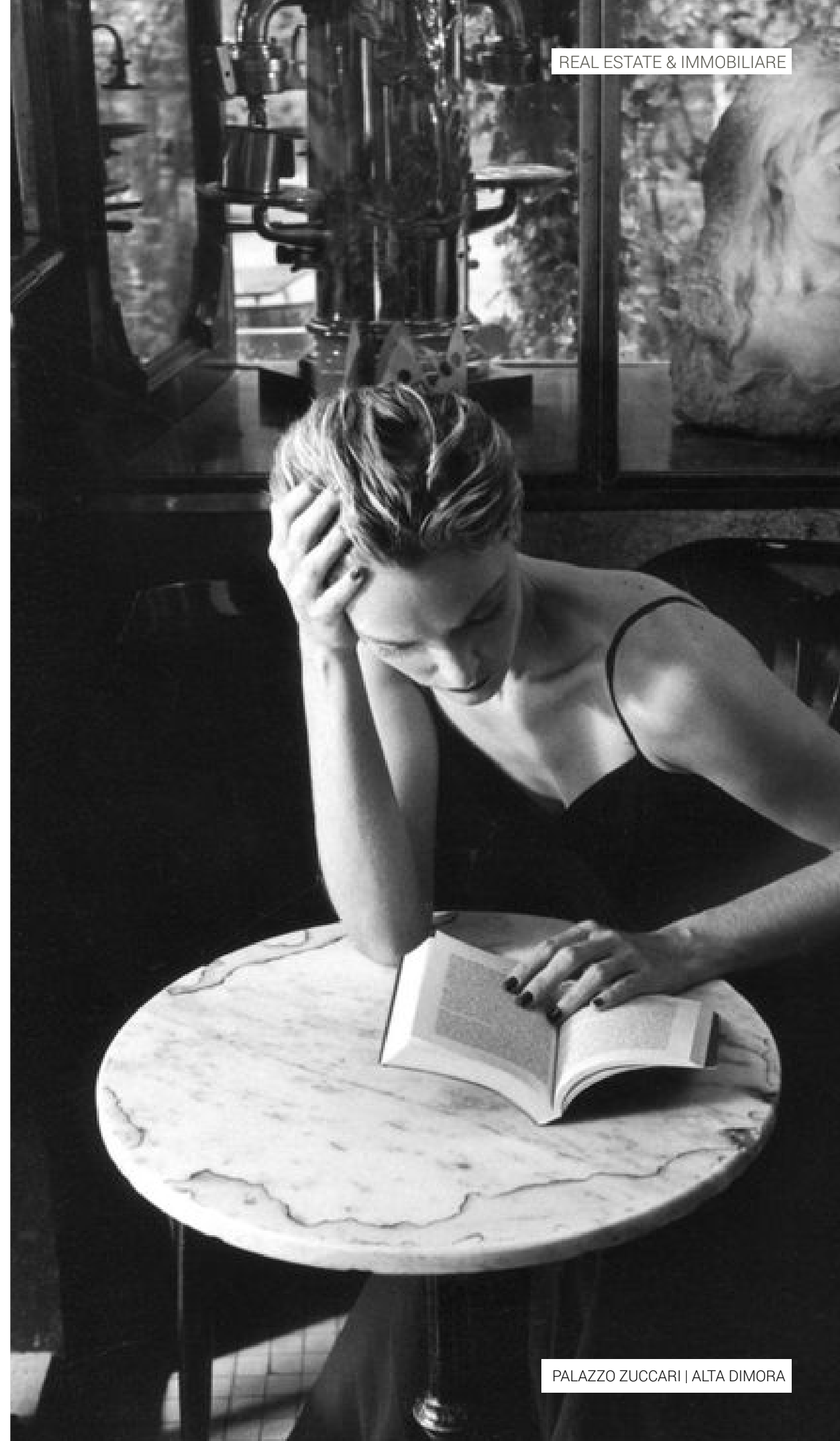


LE VILLE DI MOMPIANO | ANTEA





REAL ESTATE & IMMOBILIARE



PALAZZO ZUCCARI | ALTA DIMORA







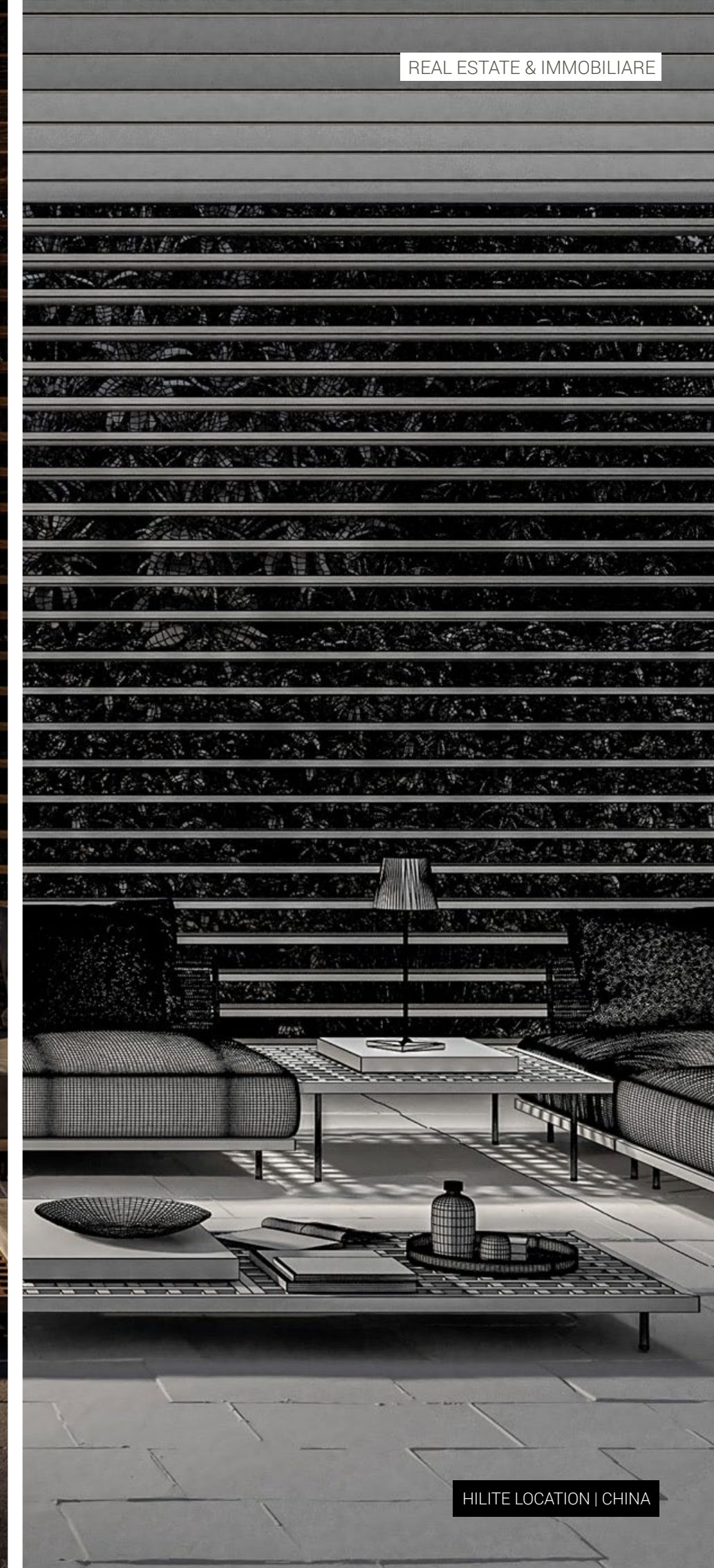








REAL ESTATE & IMMOBILIARE



HILITE LOCATION | CHINA











macchiato
espresso + foam
cafe mocha
espresso + choc.
+ milk + whip
3.75 / 4.25
4.50
ALL
DRINKS
HOT or
ICED
h
ne
n
whip, shot .50
soy 1.00





Da Monte 10





RIPRODUZIONE
FEDELE DEI MATERIALI
UTILIZZATI NELLE
FINITURE.

ACCESSORI, LEGNI,
PAVIMENTI E RIVESTIMENTI,
ARREDI: DETTAGLI RICREATI
VIRTUALMENTE CON
PRECISIONE.





PIANTE ARREDATE,
CHIARE, LEGGIBILI
ED EMOZIONALI.

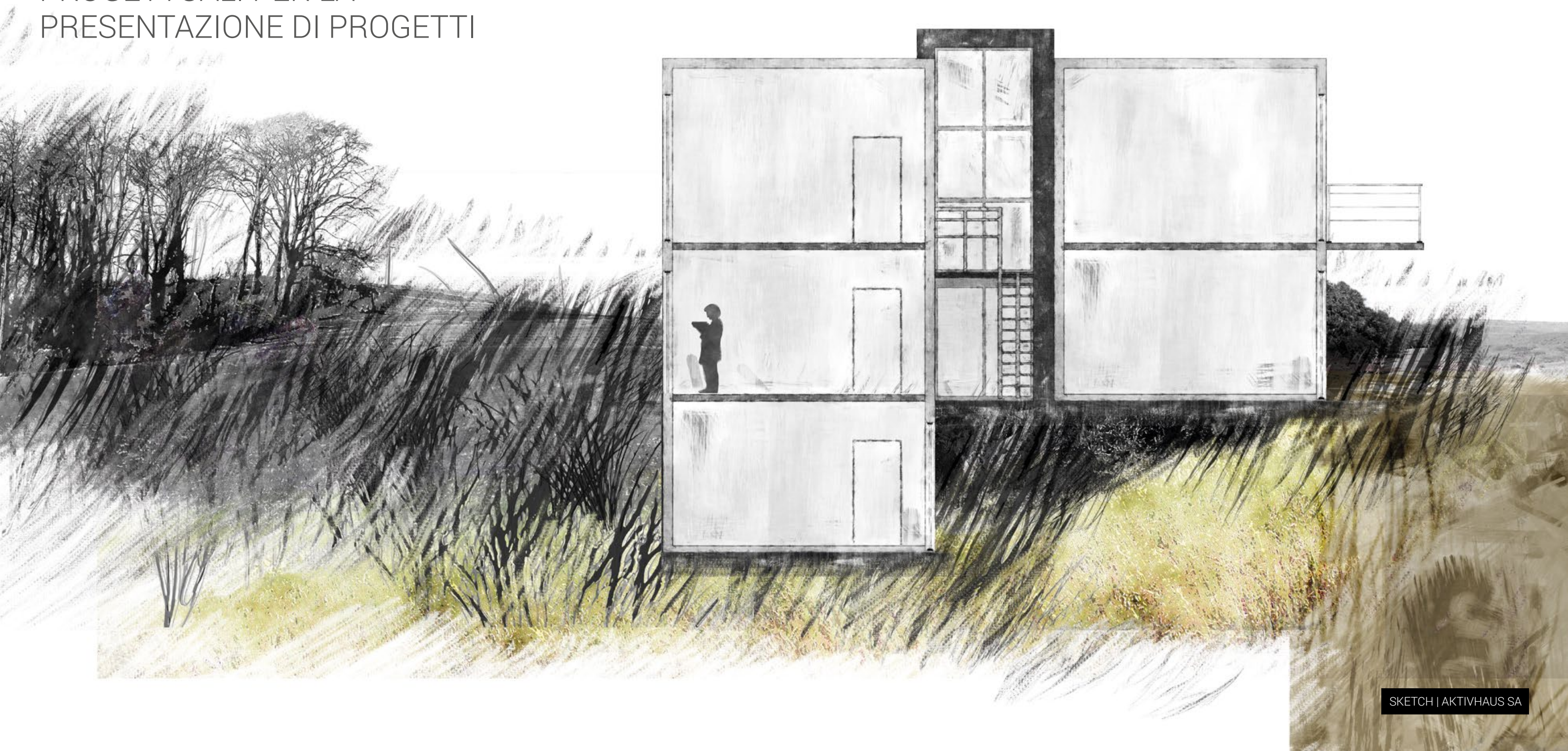
SUPERFICI, AMBIENTI,
ARREDI: UNA VISIONE
GLOBALE PER
PRESENTARE LE UNITÀ
IMMOBILIARI CON
ATTENZIONE.





ILLUSTRAZIONI PROGETTUALI

SCHIZZI E ILLUSTRAZIONI
PROGETTUALI PER LA
PRESENTAZIONE DI PROGETTI









ILLUSTRAZIONI TECNICHE

PER PRESENTARE
LE CARATTERISTICHE
DI UN IMMOBILE
IN MODO CHIARO
E IMMEDIATO.





VIRTUAL REALITY

VISITE VIRTUALI IMMERSIVE.

Studio Sandrini studia e realizza soluzioni per la visita virtuale immobiliare: prima della costruzione di un'immobile sarà possibile visitarne gli spazi finiti, interni ed esterni.

Emozione, interesse, curiosità: la realtà virtuale offre esperienze uniche di altissima qualità per presentazioni interattive e coinvolgenti.





ART DIRECTION & COMUNICAZIONE INTEGRATA

COMUNICAZIONE
SEDUCENTE.
PER RAGGIUNGERE
GLI OBIETTIVI. SEMPRE.

In un mercato immobiliare sempre
più complesso è necessario lasciare il
segno, e comunicare in modo efficace,
distintivo e stimolante.

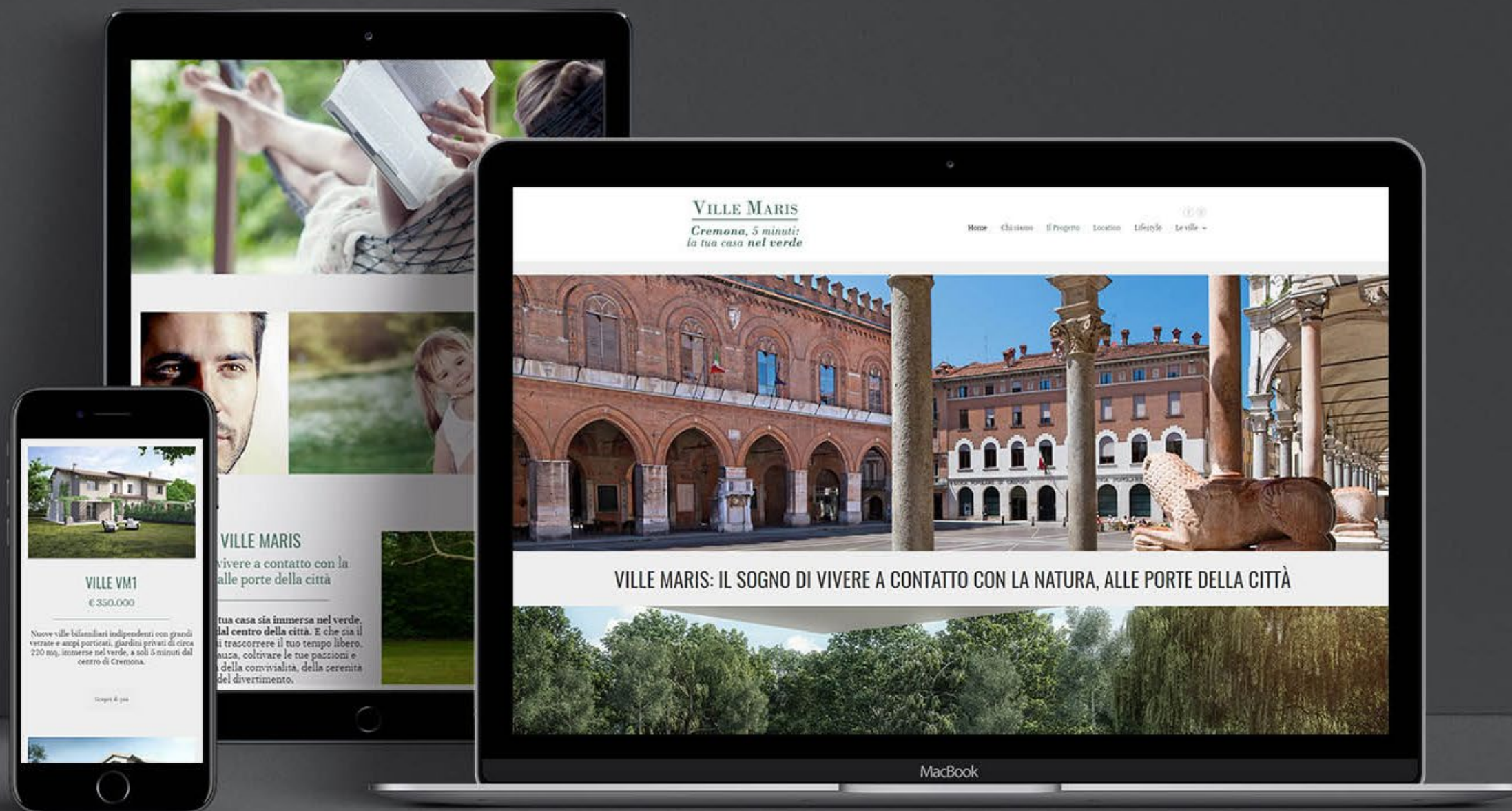


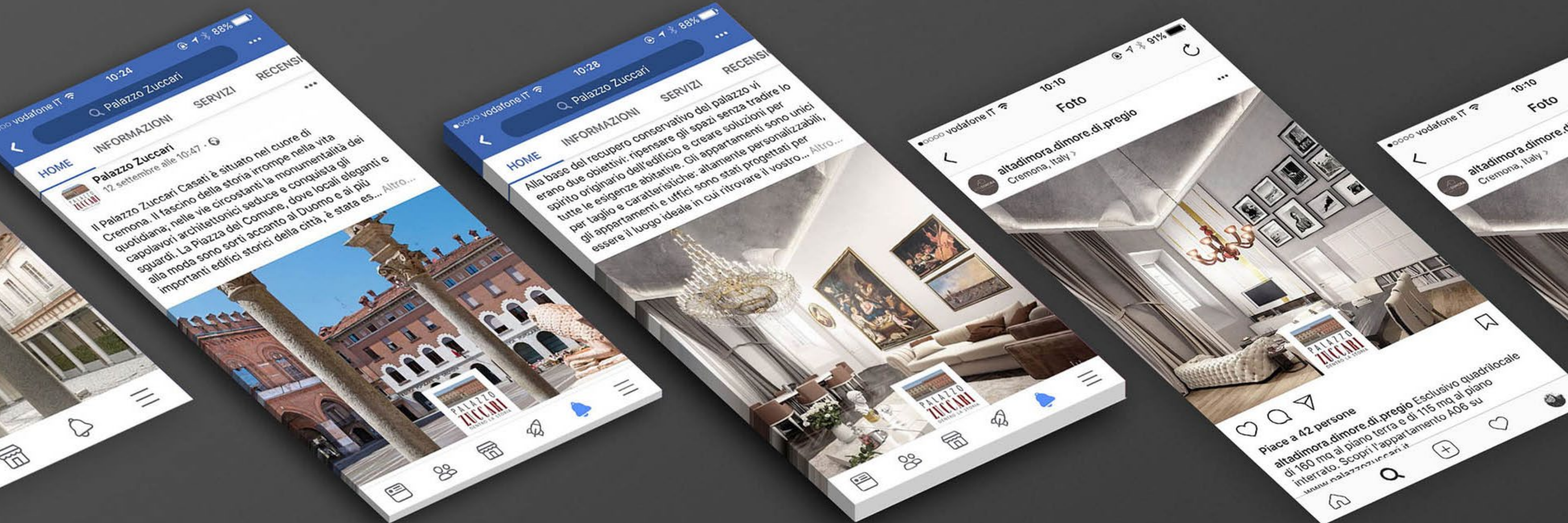














CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE MULTICANALE

DEFINIZIONE CUSTOMER JOURNEY

Il customer journey è quel "viaggio" che compie il potenziale acquirente, dal momento in cui viene a contatto con la comunicazione commerciale fino all'acquisto e successivo utilizzo dell'immobile.

Attraverso l'analisi del target e delle sue abitudini di "consumo mediatico" è possibile definire e presidiare i punti di contatto con la marca durante il processo d'acquisto, con l'obiettivo di regalare un'esperienza memorabile che potrà trasformare il potenziale cliente prima in acquirente e poi in divulgatore dell'iniziativa.

CONOSCENZA

VALUTAZIONE

ACQUISTO

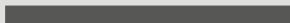
UTILIZZO

ADVOCACY



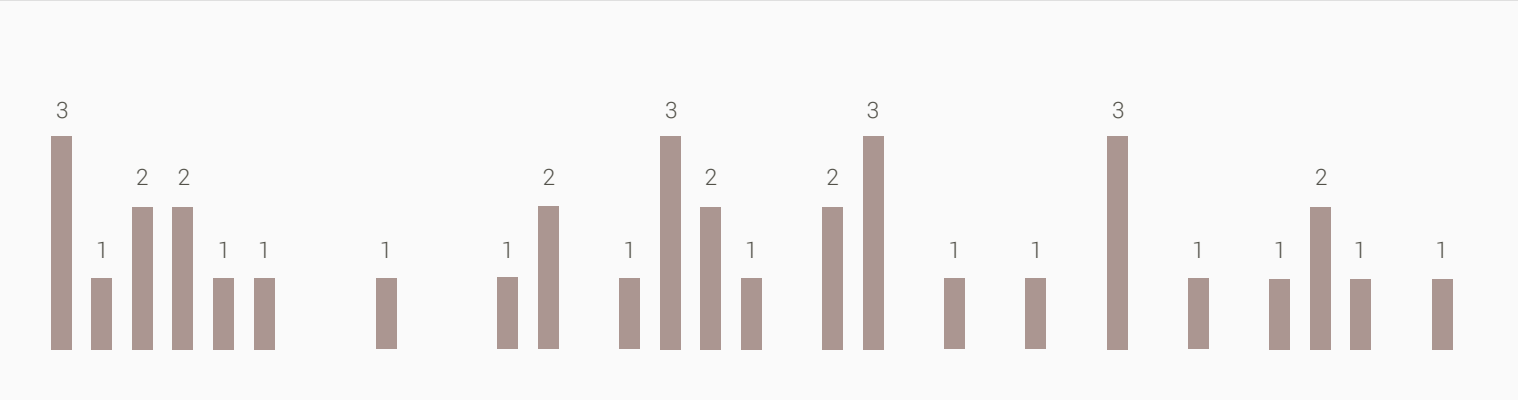
CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE COMMERCIALE MULTICANALE





CRM & REPORT

Leads | Ultimi 30 giorni



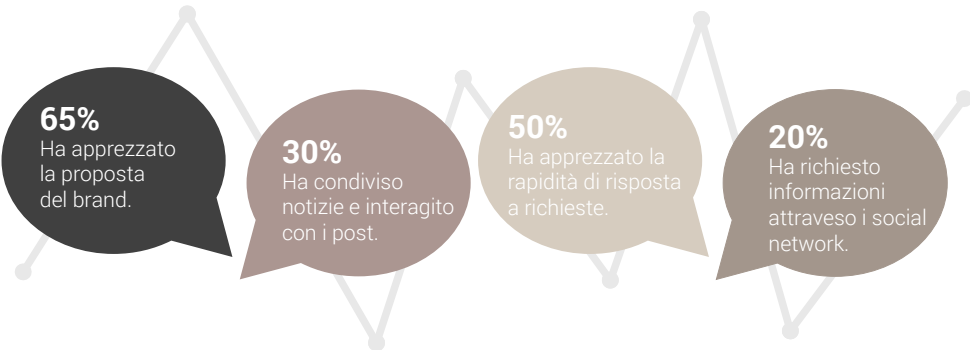
Leads | Totale campagna

Leads generate	720	Negoziazioni	178
Incontri	278	Chiusure	140

Studio Sandrini fornisce report mensili sull'andamento delle campagne di comunicazione ed in particolare sulle lead generate e gli investimenti effettuati.

Questi dati potranno essere messi in relazione con gli obiettivi aziendali portati avanti dalla forza vendita al fine di ottenere un quadro chiaro della situazione commerciale.

Visite al sito | Ultimi 30 giorni





PERCHÈ SCEGLIERE STUDIO SANDRINI

OLTRE **7500**
IMMAGINI DI ALTA QUALITÀ

CREATE PER
LA PRESENTAZIONE
DI PROGETTI IMMOBILIARI,
ARCHITETTURE E
PRODOTTI D'ARREDO.

OLTRE **450**
PROGETTI IMMOBILIARI

PRESENTATI
ATTRAVERSO LA CREAZIONE
DI STRUMENTI PER
LA COMUNICAZIONE
E IL MARKETING



REFERENZE

STUDIO SANDRINI HA MATURATO NEGLI ANNI IMPORTANTI
COMPETENZE NEL SETTORE DEI COMPONENTI PER EDILIZIA ED
ARCHITETTURA E NEL SETTORE IMMOBILIARE E DELLE COSTRUZIONI

DI SEGUITO ALCUNI CLIENTI CHE CI HANNO DATO FIDUCIA:

SETTORE IMMOBILIARE

KRYALOS SGR
AXA MANAGERS
CBRE GLOBAL INVESTORS
GVA REDILCO
PRELIOS SGR
CUSHMAN & WAKEFIELD
SAPORITI ITALIA SPA
PERCASSI GROUP SPA
VITALI SPA
MERAVIGLIA SPA
GRUPPO DALLA GRASSA SPA
UNIECO SOC. COOP.
NEXITY S.A.
PROMOS SPA
COMMERCIALE & SERVIZI SRL
COGESTIL SPA
IMCOS SPA
EUROSPORTING SPA
CONSIMA SPA
DIMORE EVOLUTE SPA
IMPRIMA COSTRUZIONI SRL
COTefa INGEGNERI & ARCHITETTI
STUDIO AEGIS
AKTIVHAUS SA

SETTORE MATERIALI, COMPONENTI E ARREDO

PERFORMANCE
IN LIGHTING SPA
FONDITAL SPA
LIUNI SPA
NIKLES SPA
ITALPORTE SPA
IPEA PORTE SRL
FLEX SPA
MAMOLI SPA
WEBERT SRL
ELLEDUEMILA SRL
CRC SHOPFITTING
MANUFACTURER
CIMA ARREDOBAGNO SPA
TDA BOX DOCCIA SRL
VALSIR SPA
OLI INTERNATIONAL SRL
ERCOS SPA
IDEAL CUCINE SRL
MAGIE D'INTERNI

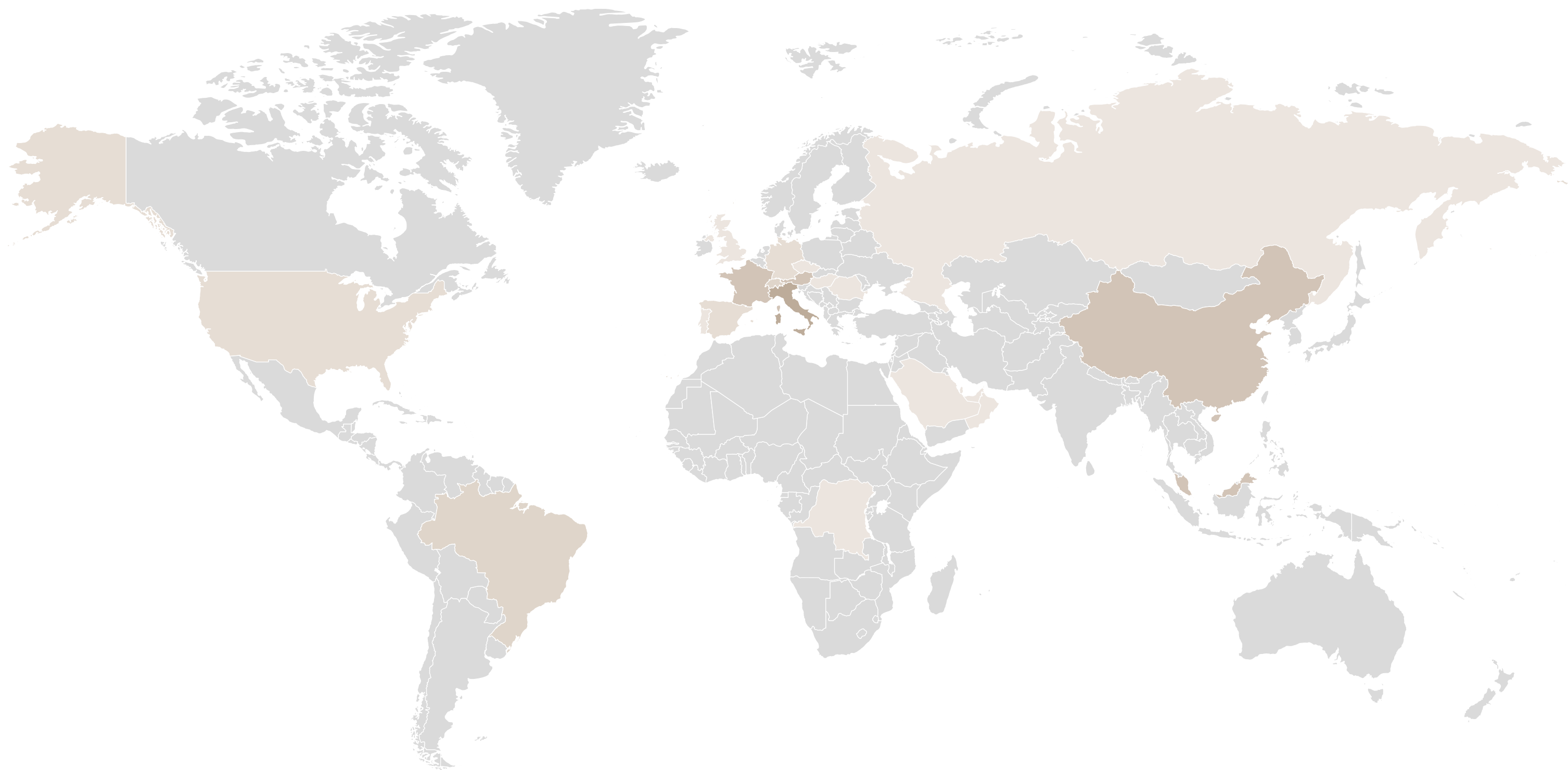
ALTRE COLLABORAZIONI

MOTO GP
MCLAREN
DEUTSCHE BANK
MARCA CORONA 1741
BANCA BNL
GRUPPO GABETTI
RADICI GROUP
JEAN LOUIS DAVID
GRUPPO SANTANDER
BARCLAYS
HALIFAX BANK
GENERALI



OLTRE **22 PAESI** NEL MONDO

in cui sono stati seguiti clienti e progetti





PRONTI A
COLLABORARE
CON LA VOSTRA
AZIENDA
PER COSTRUIRE
INSIEME
STRATEGIE DI
SUCCESSO.

TELEFONO

0039 030 2691041

CELLULARE

0039 392 6250510

E-MAIL

info@studiosandrinicomunicazione.com

SITES

www.studiosandrinicomunicazione.com

www.studiosandrinivision.com

GRAZIE PER L'ATTENZIONE.